

Projeto: **Fabricação de Trufas**  
Instituição: Capsinho (Centro de Intervenção Precoce )  
Cidade: Campina Grande / PB

## **1- RELATO DE EXPERIÊNCIA.**

Atualmente, dentro de uma rede de serviços substitutivos presente em Campina Grande, dispomos inclusive, de Centros de Atenção Psicossocial voltados para o atendimento de crianças portadoras de sofrimento psíquico e/ou risco social, assim como para o acompanhamento de seus familiares. O **CAPSinho** (Centro Campinense de Intervenção Precoce) prioriza o atendimento às crianças e adolescentes daquele município e de outros municípios pactuados que perfazem cerca de setenta e dois.

Os técnicos do CAPSinho perceberam a necessidade de desenvolver um projeto junto àquelas mães de bebês ora acompanhados naquela instituição que pudesse oportunizar dentre outras coisas, proporcionar autonomia e inseri-las no mercado informal vinculadas à fabricação de Trufas.

## **2- INCENTIVOS**

Inicialmente, as mães foram preparadas por técnicos do CAPS para esta atividade de geração de renda ainda dentro do CAPSinho e subsidiadas primordialmente por recursos oriundo de práticas existentes naquele serviço, como os brechós, por exemplo. Posteriormente, com a percepção da boa aceitação dos produtos dentro daquele espaço e com o retorno dos capitais investidos para manutenção das referidas práticas, pode-se perceber que elas passaram a levar para as suas comunidades aquilo que aprenderam dentro do grupo de produção, continuando ainda sendo incentivadas pelo CAPSinho. Para tanto, continuaram dando um retorno ao CAPSinho do capital investido e trabalhando voltadas para o lucro específico agora de suas propriedades.

### **3- DIFICULDADES**

Ademais, percebeu-se, com um certo tempo, que o mercado deste tipo específico de produto começou a ficar saturado e as mães não encontravam soluções para dispor de uma capital de giro suficiente para a diversificação e fabricação dos mesmos que pudesse viabilizar a sobrevivência desse empreendimento.

### **4- EXTRATEGIAS**

Diante das dificuldades que foram surgindo, foi discutido no grupo de produção, fazer divulgações nos outros serviços, em eventos, daí surgiu a idéia de fazer pedidos nas datas comemorativas como ( Dias das Mães, Dia dos Namorados, Natal, Aniversários, etc ) e venda permanente no serviço.

O valor arrecadado com as vendas feitas pelas mães , como já citado anteriormente, parte do valor de custo é tirado (que volta para a oficina para as compras de matérias primas e o lucro são destinados às para as mães.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINA GRANDE-PB  
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE  
COORDENAÇÃO DE SAÚDE MENTAL

**ATIVIDADE REALIZADA JUNTO AO CURSO DE CAPACITAÇÃO EM  
INCUBAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS – RECIFE/PE  
25/26 e 27 de maio de 2009.**

**EQUIPE:** *JOSÉ EVANDRO SILVA SOARES*  
*MARIA JOACINEIDE DE MACEDO LIA FOOK*  
*SÉRGIO MÁXIMO VIEIRA*

RECIFE – PE  
Maio / 2009